



# ESG

## AMBIENTAL – SOCIAL – GOVERNANÇA

RELATÓRIO ESG (MEIO AMBIENTE, GOVERNANÇA E RESPONSABILIDADE SOCIAL)

NBR PR 2030:2022

GRI- GLOBAL REPORTING INITIATIVE

CÓDIGO: REL01

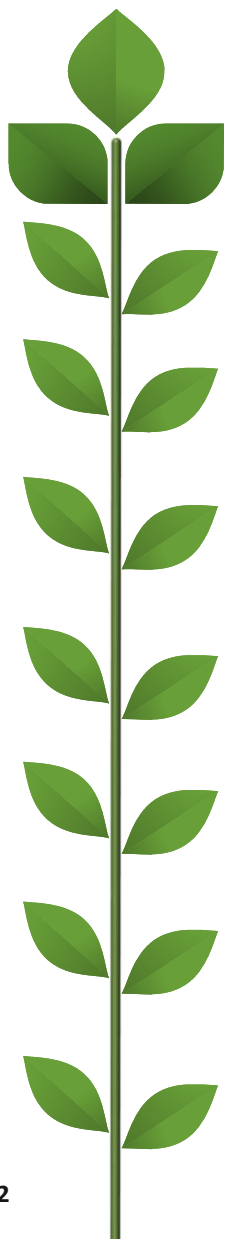
REVISÃO: 00

ELABORADO: 01/2026

APROVADO: 02/2026



Viagens  
& Eventos



## Índice do relatório

- 03- Introdução ao ESG / Definição do Conceito
- 04- Introdução ao sistema ESG da LCA / Mensagem da direção
- 06- A LCA Viagens e Eventos / Ano de 2025 em números
- 07- Partes interessadas envolvidas
- 08- Política estratégica ESG
- 09- Documentos internos LCA (Políticas, códigos de conduta)
- 10- Temas e critérios ESG
- 11- Temas e critérios / Pilar Ambiental
- 12- Temas e critérios / Pilar Social
- 13- Temas e critérios / Pilar da Governança
- 14- Análise de valor
- 15- Análise de impacto
- 16- Nossa matriz de materialidade 2025 considera os seguintes temas
- 17- Implementação do ESG / Impacto por tópico material
- 18- Objetivos e metas
- 19- Objetivo 1: Conscientizar a equipe (Políticas ESG) e avaliar a eficácia
- 20- Objetivo 2: Redução / Neutralização de emissões de gases do efeito estufa
- 21- Objetivo 3: Reduzir o consumo de papel
- 22- Objetivo 4: Reduzir o consumo de descartáveis (copos de plástico)
- 23- Objetivo 5: Manter a satisfação das partes interessadas internas (colaboradores)
- 24- Objetivo 6: Realizar campanhas sociais e/ou ambientais
- 25- Objetivo 7: Tratamento de denúncias
- 26- Objetivo 8: Cumprir a legislações trabalhistas
- 27- Objetivo 9: Não ter acidentes de trabalho
- 28- Tema destaque deste relatório
- 29- Dados estatísticos e demais informações
- 30- Considerações finais



## Introdução ao ESG | **Definição do Conceito**

ESG é uma abreviação para **Environmental, Social and Governance**, que se refere a três áreas fundamentais de práticas empresariais sustentáveis.

É uma abordagem que **visa integrar considerações ambientais, sociais e de governança nos negócios de uma empresa, para criar valor sustentável** para seus stakeholders e para a sociedade como um todo.

O **E** do **ESG** refere-se aos **aspectos ambientais** relacionados à LCA e a sua operação.  
Exemplos: Emissões de gases de efeito estufa, uso de recursos naturais (como água e energia), gestão de resíduos, poluição, biodiversidade e mudanças climáticas.

O **S** do **ESG** refere-se aos **aspectos sociais** relacionados à LCA e a sua operação.  
Exemplos: Direitos humanos, práticas trabalhistas (como saúde e segurança no trabalho), diversidade e inclusão, engajamento com a comunidade, privacidade e segurança de dados.

O **G** do **ESG** refere-se aos **aspectos de governança** relacionados à LCA e a sua operação.  
Exemplos: Transparência e responsabilidade, estrutura de liderança e governança corporativa, ética empresarial, gestão de riscos e compliance.



## Introdução ao sistema ESG da LCA | **Mensagem da direção**

"Na LCA Viagens e Eventos, temos orgulho de uma trajetória, construída com paixão e dedicação ao longo de mais de 20 anos. Desde a nossa fundação, nosso propósito sempre foi conectar viajantes aos seus destinos, promovendo prosperidade nas suas vidas e negócios.

Foi com grande entusiasmo que recebi a missão de incorporar à nossa empresa os melhores princípios ESG - Ambiental, social e governança. Acreditamos que o sucesso duradouro é resultado de práticas responsáveis e conscientes, que beneficiem não apenas nossos clientes e colaboradores, mas também a sociedade e o planeta.

Neste contexto, a LCA Viagens e Eventos reafirma seu compromisso inabalável com a sustentabilidade. Este compromisso foi reconhecido em 2025 com a conquista da certificação ESG, conforme a norma ESG ABNT PR 2030-1:2024, resultado de um trabalho estruturado, consistente e alinhado às melhores práticas de mercado. Atuamos de forma integrada nos três pilares do ESG: Ambiental, com a redução e neutralização de 100% do carbono emitido por nossas operações; social, por meio da valorização das pessoas, do respeito aos direitos humanos e da promoção de um ambiente de trabalho diverso, seguro e inclusivo; e governança, assegurando uma gestão ética, responsável, transparente e em conformidade com normas e regulamentos.

Acreditamos que a sustentabilidade é um caminho sem volta. Por isso, estamos determinados a liderar essa transformação no setor de viagens e eventos, contribuindo para a criação de um futuro mais justo, equitativo e sustentável para todos."

Catsunori Massuda Junior  
Diretor de Controladoria e Qualidade





# ESG

Como forma de divulgar à sociedade e a todas as suas partes interessadas os posicionamentos, compromissos e iniciativas da LCA Viagens e Eventos, apresentamos, a seguir, o nosso Relatório Integrado 2025, que contempla o período inicial de implementação do projeto ESG, compreendido entre 01/04/2025 e 31/12/2025.

Com o projeto ESG devidamente implementado, o próximo relatório passará a abranger o período completo de 01/01/2026 a 31/12/2026, sendo publicado em caráter anual.

Este documento é publicado anualmente e representa uma fotografia do processo evolutivo da organização na busca contínua pela geração de valor, pela transparência de seus serviços de agenciamento e pelas soluções oferecidas aos seus clientes. O Relatório foi elaborado em consonância com padrões de mercado internacionalmente reconhecidos, como as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), e considerou também os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Os indicadores quantitativos atrelados à norma GRI aqui apresentados refletem um processo submetido à asseguuração interna e externa, com a participação de partes interessadas — incluindo representantes dos trabalhadores, clientes e fornecedores — devidamente listados ao final deste capítulo.

As informações financeiras incluídas neste Relatório contemplam as operações consolidadas da organização e estão disponíveis a qualquer parte interessada mediante solicitação por meio do nosso site ([www.lcaviagens.com.br](http://www.lcaviagens.com.br)), na seção ESG



A LCA Viagens e Eventos  
**Ano de 2025 em números**





# Partes interessadas envolvidas



- 1- Victoria Roncolato Braga (Representante dos colaboradores LCA)
- 2- Jéssica Cristine Sanches (Representante dos colaboradores LCA)
- 3- Daniele Santos da Conceição (Representante dos colaboradores LCA)
- 4- Thaís Oliveira da Silva (Representante dos colaboradores LCA)
- 5- Rafael Pereira do Amaral (Representante dos colaboradores LCA)
- 6- Joelma Patrocínio (Cliente Netza Promoções e Eventos LTDA)
- 7- Mariana Corrêa (Cliente Adisseo Brasil Nutrição Animal LTDA)
- 8- Aline Momi (Cliente Czarnikow Brasil LTDA)
- 9- Noah Puterman Britto (Fornecedor Trend Viagens)
- 10- Meggy Goes (Fornecedor Visual Turismo)
- 11- Marcus Moura (Fornecedor Rextur Advance)



## POLÍTICA ESTRATÉGICA ESG:

É nosso compromisso atuar no mercado do turismo corporativo, com responsabilidade e respeito a todas as partes interessadas e no cumprimento dos seguintes princípios:

- ☑ Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente;
- ☑ Assegurar a não violação dos direitos humanos;
- ☑ Apoiar a liberdade de associação e de reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- ☑ Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- ☑ Abolir o trabalho infantil;
- ☑ Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho;
- ☑ Apoiar a abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- ☑ Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;
- ☑ Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis;
- ☑ Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propinas;
- ☑ Estabelecer políticas para garantir a transparência na divulgação de informações e a adesão a altos padrões éticos nos negócios;
- ☑ Implementar uma estrutura robusta de gestão de riscos que inclua riscos ambientais, sociais e de governança;
- ☑ Criar e manter um comitê de administração que reflita a diversidade e seja responsável por supervisionar as práticas ESG;
- ☑ Definir estratégias para engajar e comunicar de forma eficaz com todos os stakeholders, incluindo acionistas, funcionários, clientes e comunidades;
- ☑ Estabelecer políticas de desenvolvimento e formação de profissionais qualificados;
- ☑ Estabelecer modelos de remuneração sustentáveis e justa concorrência.

# ESG

REV00 (SET/2024)  
Aprovado por ABRACORP





# ESG | Documentos internos LCA (Políticas, códigos de conduta)



# Temas e critérios ESG

**Para cumprir nossa Política Estratégica,  
nossas ações estão baseadas nos pilares  
Ambiental, Social e de Governança,  
Conforme os seguintes temas e critérios:**





## Temas e Critérios | **Pilar Ambiental**

### **Recursos Hídricos**

(Gestão de efluentes e Redução no consumo de água)

### **Economia circular e Gestão de Resíduos**

(Economia circular – política reversa e Gestão de resíduos (separação e descarte corretos))



### **Empresa Carbon FREE**



**Mudanças Climáticas**  
(Mitigação de emissões de gases de efeito estufa – GGE e Redução no consumo de energia)



**Prevenção da poluição**  
(Prevenção da poluição sonora e Tratamento adequado de produtos perigosos)





## Temas e Critérios | **Pilar Social**



**Diversidade, equidade e inclusão:**  
(Políticas e práticas de diversidade e equidade, Cultura de promoção e inclusão)



**Direitos humanos:**  
(Respeito aos direitos humanos, Combate ao trabalho forçado ou compulsório, Combate ao trabalho infantil)



**Promoção de responsabilidade social na cadeia de valor:**  
(Relacionamento com consumidores e clientes, Relacionamento com os fornecedores)



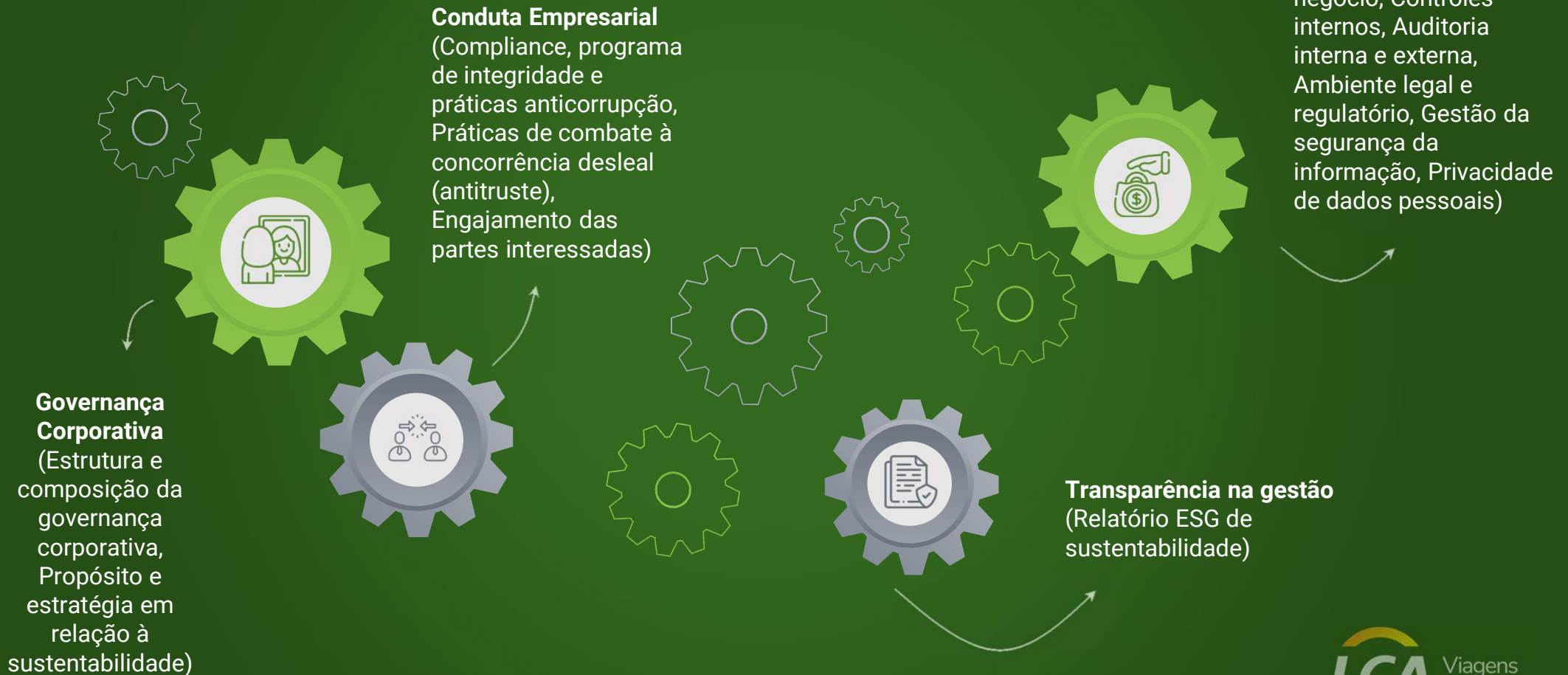
**Relações e práticas de trabalho:**  
(Desenvolvimento profissional, Saúde e segurança ocupacional, Qualidade de vida, Liberdade de associação, Política de remuneração e benefícios)



**Diálogo social e desenvolvimento territorial:**  
(Diálogo e engajamento das partes interessadas e Impacto social)



## Temas e Critérios | **Pilar da Governança**





# Análise de valor

Todos os temas relacionados aos eixos são analisados quanto aos OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL estabelecidos pela ONU, conforme segue:





# Análise de impacto

Todos os aplicáveis e relacionados aos eixos, incluindo seus critérios, são analisados quanto a OMPACTO gerado nas atividades da organização, conforme matriz de materialidade, que considera as seguintes variáveis:





## Nossa matriz de materialidade 2025 considera os seguintes temas:



### 1 - GOVERNANÇA

- 1.1 – Segurança da informação.
- 1.2 – Conduta empresarial (Compliance).
- 1.3 – Gestão do Capital Humano.
- 1.4 – Ambiente Legal e Regulatório.



### 2 - AMBIENTAL

- 2.1- Gerenciamento de recursos naturais.
- 2.2- Gerenciamento de resíduos.
- 2.3 – Gerenciamento da poluição.
- 2.4 – Mudanças climáticas.



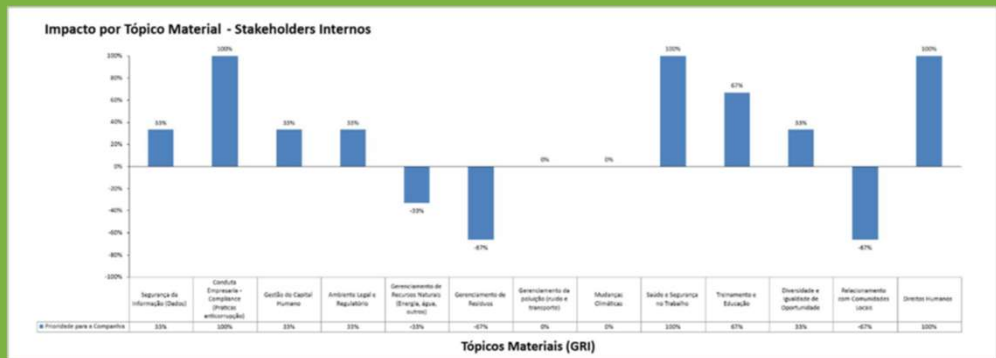
### 3 - SOCIAL

- 3.1- Saúde e Segurança no Trabalho.
- 3.2 – Treinamento e Educação.
- 3.3 – Diversidade e igualdade de oportunidades.
- 3.4 – Relacionamento com a comunidade local.
- 3.5 – Direitos Humanos.

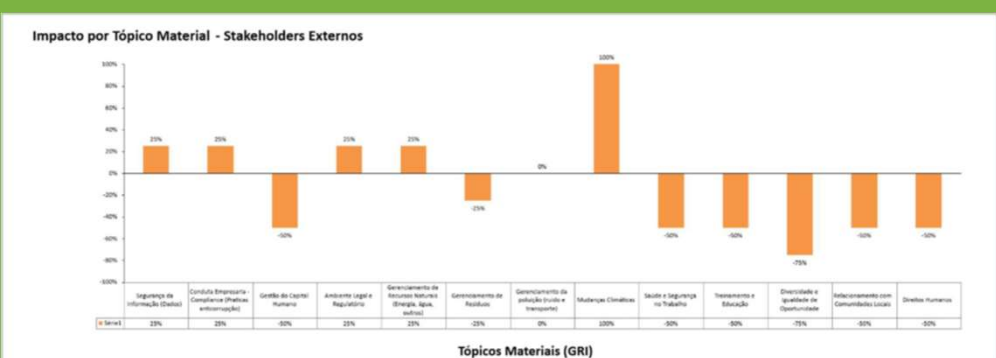


# Implementação do ESG | Impacto por Tópico Material

## Stakeholders Internos



## Stakeholders Externos





Este relatório abrange o período de 01/04/2025 à 31/12/2025, sendo que para cada objetivo há uma meta, o resultado da última mensuração e a sua respectiva análise crítica.

Todas as medições são realizadas com frequência anual, e a análise crítica após a sua mensuração.





## Objetivo 1 | **Conscientizar a equipe (Políticas ESG) e Avaliar a eficácia**



### **Conscientizar a equipe (Políticas ESG)**

Meta: 100% da equipe conscientizada.

Resultado 2025: 100% da equipe conscientizada.

Nossas políticas e código de conduta estão na intranet, e temos rastreabilidade sobre quem leu ou não os documentos.



### **Avaliar a eficácia das Políticas ESG**

Meta: > 90% da equipe com entendimento satisfatório no ano

Resultado 2025: 99,45% de acertos no nosso quiz.

Diante do excelente resultado da nossa equipe no quiz, disponibilizado na nossa intranet em 03/2025, aumentamos a meta para o nosso quiz 2026 (disponibilizado em 12/2025 na intranet) para 98% de acertos. Este resultado excelente nos dá muito orgulho da nossa equipe, que está engajada em relação aos nossos objetivos ESG.





## Objetivo 2 | **Redução / Neutralização de emissões de gases do Efeito Estufa**



### **Redução / Neutralização de emissões de gases do Efeito Estufa**

Meta: 100% das emissões de gases geradas pela LCA compensadas

Resultado 2025: Todos os gases gerados pela operação da LCA Viagens e Eventos foram compensados, comprovadamente, atestado pelo selo Carbon Free. Isso significa que todo o carbono gerado pela locomoção dos nossos colaboradores nos seus trajetos casa / trabalho / casa ou ida à reuniões, eventos, viagens a trabalho, pelo consumo de energia, água, manutenção de extintores e de ar condicionado, descarte de resíduos orgânicos ou recicláveis (escopos 1, 2 e 3) estão sendo mensurados e compensados



### **LCA Viagens - Carbon Free®**

Em conjunto com o **Carbon Free Brasil**, a **LCA Viagens** estará neutralizando **30 toneladas de carbono** (TCO<sub>2</sub>) referentes às suas atividades.

Para compensação das emissões foram escolhidos créditos de carbono provenientes de **Projeto de Manutenção Florestal**.



ID DO SELO	RAZÃO SOCIAL
10029100	LCA VIAGENS E TURISMO LTDA
TCO: ESTIMADAS	TCO: COMPENSADAS
30	--
TIPO DE CRÉDITO	CARBON FREE DESDE
Manutenção Florestal	Dezembro de 2024





## Objetivo 3 | **Reduzir o consumo de papel**



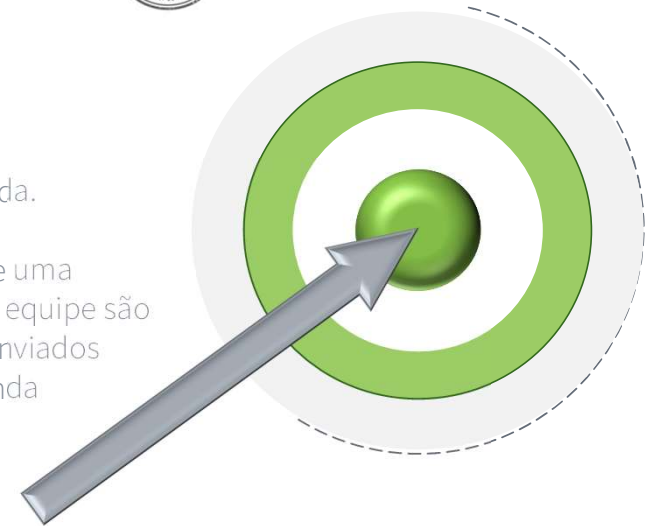
### **Reduzir o consumo de papel**

Meta: Consumo máximo de 500 folhas de papel por mês (12 pacotes por ano).

Resultado 2025: Em 2025, foram adquiridas apenas 05 pacotes de papel, com 500 folhas cada.

Utilizamos, portanto, menos da metade do papel que nos era permitido. Isto é resultado de uma política de impressão zero implantada ainda em 2019. As impressões realizadas pela nossa equipe são aquelas imprescindíveis para a nossa operação, como por exemplo documentos a serem enviados assinados para fornecedores (principalmente hotéis) e contratos onde a outra parte demanda assinatura a caneta e reconhecimento de firma em cartório.

Para o próximo ano (2026), por conta do nosso excelente resultado, a nossa meta de compras será de 06 pacotes no ano, redução de 50% em relação à nossa meta 2025.





## Objetivo 4 | **Reduzir o consumo de descartáveis (Copos de plástico)**



### **Reduzir o consumo de descartáveis (Copos de plástico)**

Meta: Eliminar a compra de copos descartáveis de plástico.

Resultado 2025: Foram comprados 06 pacotes de copos descartáveis (100 unidades cada) no mês de janeiro de 2025. A partir de fevereiro, sem mais compras. Com isto, não atingimos o nosso objetivo de zerar os copos descartáveis, mas economizamos no ano 11.400 copos de plástico (base do nosso consumo anterior). Isto se deve à nossa política de fornecer aos colaboradores copos de alumínio para água e café, além de garrafas térmicas. Cada colaborador, inclusive os novos, recebem o seu kit personalizado, com nome, para que cuidem e usem no dia a dia, economizando o uso de plásticos e descartáveis. Para 2026, a meta permanece de zerar as compras de copos de plástico.





## Objetivo 5 | **Manter a satisfação das partes interessadas internas (Colaboradores)**



### **Manter a satisfação das partes interessadas internas (Colaboradores LCA)**

Meta: Nota mínima 07 na pesquisa anual de clima organizacional

Resultado 2025: 8,25

Data da avaliação: 30/12/2025. A pesquisa anual de clima é realizada desde 2021, sendo que as notas ano a ano foram 3,71 em 2021, 4,12 em 2022 e 4,24 em 2023. Até 2023, as notas atribuídas variavam entre 01 e 05 e a partir de 2024 passou a variar entre 01 e 10. Logo, adaptando os resultados antigos à métrica atual, os nossos resultados ano a ano foram de 7,42 (2021), 8,24 (2022), 8,42 (2023), 8,26 (2024) e no ano de 2025 o nosso resultado ficou em 8,25

Sobre a nossa pesquisa de clima organizacional: É realizada anualmente, e cada colaborador responde 23 questões em relação à sua satisfação para temas variados, incluindo salários, benefícios, plano de carreira e questões onde a chance de que haja uma má avaliação é muito grande. Diante do exposto, consideramos excelente os nossos resultados, sempre dentro da meta esperada de nota mínima 07.



## Objetivo 6 | Realizar campanhas sociais e/ou ambientais



### Realizar campanhas sociais e/ou ambientais

Meta: Realizar no mínimo 06 campanhas no ano

Resultado 2025: Organização ou participação em 08 campanhas.

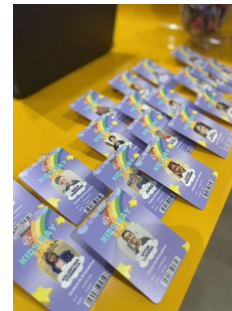
Destas 08 campanhas, tivemos 04 de impacto social e 04 de impacto na área da saúde. Entre as campanhas, arrecadamos agasalhos e doamos para a ONG “Da rua”, participamos do McDia Feliz, cujos recursos arrecadados foram doados ao GRAACC para ajuda no tratamento de crianças com deficiência, apoiamos a caminhada pela amamentação da USP, realizamos um papo aberto com a nossa equipe sobre diversidade e preconceito, organizamos na LCA um Kids day, que impactou filhos, sobrinhos e netos dos nossos colaboradores, que puderam participar de um dia de trabalho do responsável, com muitas brincadeiras, atividades e aprendizado, além das já tradicionais palestras de conscientização do Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul.



GRUPO DE APOIO AO ADOLESCENTE E A CRIANÇA COM CÂNCER  
CNPJ: 07.185.994/0001-50  
R PEDRO DE TOLEDO, 572 - VILA CLEMENTINO - SAO PAULO - SP  
CEP: 04039001  
Tel: (11) 5080-8400

RECIBO Nº: 33077

Recebemos de LCA Viagens e Turismo LTDA  
CPF/CNPJ: 07.407.984/0001-04  
a importância de R\$ 1.000,00  
(Um Mil e Quinhentos Reais)





## Objetivo 7 | **Tratamento de denúncias**



### **Tratamento de denúncias**

Meta: 100% das denúncias tratadas e respondidas no prazo máximo de 30 dias do recebimento

Resultado 2025: Houve em 2025 uma denúncia, que foi recebida, investigada e como resultado foi classificada como não procedente. Respondida dentro do prazo e encerrada, sem novas contestações.

A LCA Viagens mantém canais abertos para denúncias, para o público interno (intranet, com opção de anonimização da denúncia) e para o público externo ([ouvidoria@lcaviagens.com.br](mailto:ouvidoria@lcaviagens.com.br)).





## Objetivo 8 | **Cumprir as legislações trabalhistas**



### **Cumprir as legislações trabalhistas**

Meta: 100% das legislações trabalhistas atendidas

Resultado 2025: 100% das legislações trabalhistas foram atendidas.

A LCA possui uma relação de toda a legislação trabalhista existente e um mapeamento de tudo o que se aplica à nossa empresa, para que toda ela seja cumprida. Não possuímos qualquer reclamação ou processo trabalhista em aberto, e não recebemos nenhum nos últimos 05 anos.





## Objetivo 9 | **Não ter acidentes de trabalho**



### **Não ter acidentes de trabalho**

Meta: Zero acidentes de trabalho com afastamento no ano

Resultado 2025: Nenhum acidente de trabalho com afastamento em 2025.

Tivemos alguns incidentes, mas nenhum com afastamento do colaborador por acidente de trabalho. Causas dos incidentes foram avaliadas, e plano de ação foi executado e considerado eficaz pela não repetição do incidente após a sua execução.





## Tema destaque deste relatório

### Mudanças climáticas

*GRI 305-1, 305-2, 305-3, 3-3 Tema material.*

“As mudanças climáticas constituem um dos principais desafios da humanidade nos dias atuais. De acordo com a Copernicus, o ano de 2023 foi marcado como o mais quente da história, registrando uma temperatura média global de 1,48 °C. No Brasil, a média de temperaturas, em 2023, ficou em 24,92 °C, sendo 0,69 °C acima da média histórica de 1991/2020, que é de 24,23 °C. Ademais, o país vivenciou uma série de fenômenos climáticos, incluindo períodos de seca na região Norte, temperaturas acima da média em grande parte do Sudeste, ocorrência de ciclone e chuvas intensas no Sul, além de chuvas torrenciais em várias regiões, causando episódios de enchentes e inundações. Para mitigar a probabilidade de ocorrência de eventos climáticos extremos, prevenir os seus impactos adversos, além de preservar a estabilidade global, são necessários esforços conjuntos de governos, de empresas e da sociedade para limitar o aquecimento global a 1,5 °C até 2100, atingindo zero emissões líquidas em 2050, conforme recomendando pelo Intergovernamental Panel on Climate Change (IPCC). Para isso, as organizações, os governos e a sociedade precisam se engajar na redução de emissões Gases de Efeito Estufa (GEE) e na neutralização das emissões residuais”.

Como compromisso e contribuição para uma economia de baixo carbono, a organização está compensando / neutralizando 100% do carbono emitido diretamente pela sua operação, por meio de programas de reflorestamento, além de disponibilizar aos seus clientes o cálculo do carbono emitido nas suas viagens corporativas para que realizem a sua própria compensação.



## LCA Viagens e Eventos | Dados estatísticos e demais informações



### 1. Número de colaboradores – Totais e por gênero

De um total de 87 colaboradores, 60 são mulheres (69%) e 27 homens (31%)



### 2. Número de gestores – Totais, por gênero e idade

De um total de 08 líderes (exceto sócios diretores), 75% são mulheres (6 líderes) e 25% homens. 50% entre 30 e 40 anos, 25% entre 41 e 50 anos e 25% entre 51 e 60 anos.



### 3. Representantes dos colaboradores

Foi definido que os colaboradores indicados para participarem do nosso comitê de colaboradores também seriam os representantes dos trabalhadores. Lista nas partes interessadas.



### 4. Equiparação salarial, por cargo e gênero

A LCA Viagens compromete-se em respeitar e promover equiparação salarial, garantindo que todos os colaboradores recebam remunerações justas e iguais, para mesmos cargos e funções, independentemente de gênero.

### 5. Número de colaboradores inclusivos (Primeiro emprego e necessidades especiais)

Possuímos na nossa equipe 1 jovem aprendiz e 1 PCD.



### 6. Quantidade de resíduos recicláveis separados

A LCA separa os seus resíduos recicláveis, com coleta separada dos resíduos comuns pela prefeitura. Foram recolhidos em 2025 um total de 2.400L de resíduos recicláveis.



### 7. Quantidade de resíduos perigosos descartados

A quantidade de resíduos perigosos gerados pela LCA é mínima, e todos eles estão sendo catalogados e armazenados para descarte posterior.



# Considerações finais

Ao final de mais um ciclo dos nossos compromissos em ESG e deste novo Relato Integrado de Sustentabilidade, a LCA se consolida como uma empresa comprometida com as boas práticas de Gestão e com os anseios das futuras gerações, conforme requerido pela ONU em suas ações pelo mundo.

Ao publicar este relato de como se deram nossas operações ESG e tomadas de decisão ao longo de 2025, a organização divulga bons resultados e compartilha com os seus stakeholders as diversas iniciativas e aprendizados que acumulou, sendo contratadas as empresas NV CONSULTORIA (Realização das auditorias internas) e a GCS Certificadora (Auditoria de conformidade dos processos ESG, baseada na norma NBR PR 2030:2022). Nada seria possível sem que essa fosse uma construção inteiramente coletiva, e a organização não seguiria sonhando alto se não estivesse profundamente conectada aos principais desafios de seu tempo.

Para o próximo ano, a organização planeja continuar sua missão e melhorar continuamente seus resultados de sustentabilidade, sempre pensando em priorizar relações mais humanas e solidárias.

Até o próximo relatório!



## O momento é AGORA!

Vamos abraçar o ESG e escrever juntos uma história de sucesso, sustentabilidade e impacto positivo. O futuro depende de nós.

